

smart industry

BOOST

Terwijl we nog midden in de 4e industriële revolutie zitten, dient de volgende zich al weer aan. Maar kijk je om je heen, dan zijn veel maakbedrijven in Nederland nog maar nauwelijks van de 3e gekomen. “Wil je bestaansrecht houden in een snel veranderende wereld, dan moet je nu wakker worden”, vindt Geert Haisma van Smart Industry Network.

“Hoe houdbaar is uw business model?”

Geert Haisma van Smart Industry Network

Smart Industry Network? Vertel even in het kort wat jullie doen.

“Het Smart Industry Network is een community die vraag, aanbod en kennis op het gebied van Smart Industry bij elkaar brengt. De kennispartners en realisatiepartners in het netwerk helpen Nederlandse maakbedrijven bij het implementeren van smart oplossingen. Dat doen we door met die bedrijven rond de tafel te gaan zitten, hen te inspireren en uiteindelijk concrete smart projecten te realiseren. Daarnaast organiseren we events en geven we masterclasses, workshops, trainingen en meer.”

Hoe is het gesteld met de kennis over Smart Industry in Nederland?

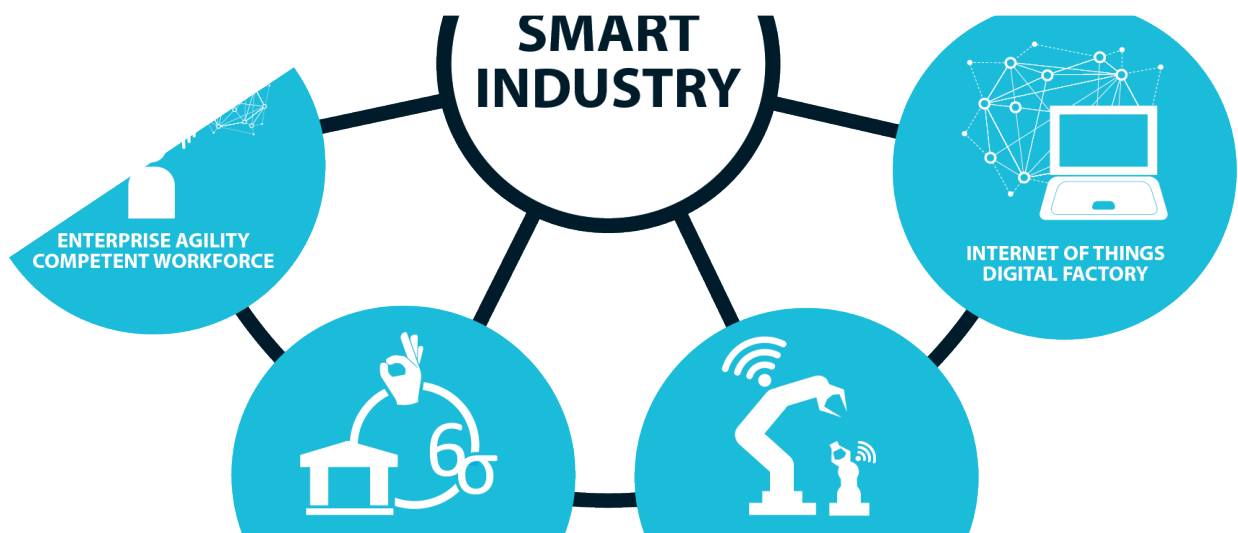
“Heel eerlijk? Best zorgelijk. Dat begint al bij de overheid, die in mijn optiek te laat aandacht aan Smart Industry is gaan besteden. Kijk naar Duitsland waar Industrie 4.0 al jaren gepromoot en gesubsidieerd wordt. Dat begint bij ons eigenlijk nu pas. En dat is jammer. Want Smart Industry biedt juist voor Nederlandse bedrijven veel kansen. Nederland is innovatief, heeft een hoogwaardige industrie en heeft een unieke positie in Europa als het gaat om logistiek. Een prima uitgangspositie om voorop te lopen in de nieuwe Industriële revolutie. Maar we zien dat veel bedrijven daar wel wat hulp bij kunnen gebruiken. We krijgen namelijk vaak vragen als ‘wat is Smart Industry eigenlijk’ en ‘wat kan ik er mee?’ Dat was de belangrijkste reden om het netwerk op te richten.”

Wat doet het Smart Industry Network concreet voor haar leden?

“Wij hebben een framework ontwikkeld dat bestaat uit zeven elementen. Van co-creation, en internet of things tot en met operational excellence en prosumer mass customization (zie afbeelding). Per bedrijf kijken we naar welke elementen uit het framework voor hen toepasbaar kunnen zijn. We voeren een scan uit en brengen zaken in kaart als: wat zijn je KPI's, welke marktontwikkelingen doen zich voor, hoe zien je processen eruit en - heel belangrijk - is je business model nog wel houdbaar? Binnen een paar dagen hebben we een grove case, waarmee leden concreet aan de slag kunnen binnen hun eigen bedrijf.”

Wat is de link tussen de houdbaarheid van business modellen en Smart Industry?

“De technische levensduur van producten wordt steeds korter. Je zult dus in staat moeten zijn om heel snel te kunnen vernieuwen. Dan gaat het niet alleen meer om de manier waarop je producten maakt, maar vooral ook om welke producten je





maakt. Een goed voorbeeld is een project dat we doen met vier Twentse bedrijven voor Fresenius in Emmen. Fresenius produceert disposables voor de gezondheidssector. Dankzij de inbreng van de vier Network-partners bouwt Fresenius nu een smart factory waarin ze op één lopende band verschillende producten door elkaar kunnen produceren. Een combinatie van klant specifiek maatwerk én massaproductie. Op die manier komt Fresenius tegemoet aan de veranderende wensen en eisen van hun wereldwijde klanten. En kunnen ze flexibel en daardoor concurrerend blijven produceren.”

Hoe zie jij de smart kansen voor de Nederlandse maakindustrie?

“Veel sectoren komen nu pas een beetje in beweging, terwijl bijvoorbeeld de automobielsector van oudsher al koploper is als het gaat om het toepassen van smart elementen uit het framework. Auto’s worden al veel langer in co-creatie met toeleveranciers gemaakt. En in die keten gaat ook de consument een steeds belangrijkere rol spelen. Je kunt op internet al je auto configureren die dan volgens jouw specificaties wordt ontworpen en geproduceerd. En ook in andere markten zie je dat nu gebeuren. Je kunt je eigen Nikes ontwerpen. Binnen een week worden die bij je thuis afgeleverd. Consumers worden steeds meer prosumers en bepalen jouw ontwerpproces en productieplanning. Systemen, data ... alle is met en aan elkaar verbonden en communiceert met elkaar in de cloud. Dát is het kenmerk en de kracht van Industrie 4.0. Maar terwijl veel bedrijven nog nauwelijks smart zijn of denken, staat de 5e industriële revolutie al weer voor de deur. Ik nodig die bedrijven dan ook graag uit nú contact op te nemen en lid te worden van het Smart Industry Network. Het kost niets, maar levert zo enorm veel op. Je kunt het je als maakbedrijf in Nederland eigenlijk niet permitteren om niet aan te haken. Want de kans is dan groot dat over 10 jaar niet meer meedoet!”



Meer informatie:

info@smartindustryoost.nl
www.smartindustryoost.nl
[#boostsmart](#) [#smartindustry](#)
LinkedIn-groep BOOST

BOOST geeft een boost aan Smart Industry

Veel bedrijven in Oost-Nederland zijn actief betrokken bij Smart Industry. Zij leveren een krachtige bijdrage aan de verdere ontwikkeling en realisatie van BOOST, de regionale actieagenda voor Smart Industry in Oost-Nederland. Vijf actieve ondernemers vormen de kopgroep van BOOST. Zij zijn een kennis- en inspiratiebron voor ondernemers op het gebied van Smart Industry. Maar ook veel andere initiatieven omarmen Smart Industry, zoals Smart Industry Network.